



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 06 septembre 2018

Malgré une conjoncture laitière très difficile et peu lisible le prix du lait connaît une évolution positive sur les neuf premiers mois de l'année.

Suite à la publication de divers articles évoquant la conjoncture laitière et le niveau du prix du lait, le Groupe Lactalis souhaite faire savoir, contrairement à ce qui a été énoncé, qu'il n'a pas fixé un prix du lait sur une base de 310 €/1000 L sur les trois mois de juillet à septembre 2018. Il confirme, au contraire, l'orientation à la hausse de son prix du lait sur l'été 2018, à 340 €/1000 L à 41/33 sur trois mois (335 €/1000 L en juillet, 340 € en août, 345 € en septembre).

Cette dynamique oriente en légère hausse (environ 1 %) le prix du lait sur les neuf premiers mois de l'année, en comparaison avec l'an dernier, alors que dans le même temps les marchés des produits industriels et le prix du lait allemand (référence des marchés à l'export) se sont respectivement érodés de 5 % et 3 %.

Dans ce contexte international, seul le marché intérieur des PGC France, absorbant 50 % de notre collecte française, a pu soutenir, quoique trop faiblement, le prix du lait. En effet, les hausses tarifaires accordées par nos clients finaux français sur les premiers mois de l'année ont été inférieures à nos demandes de revalorisations pourtant susceptibles d'accompagner significativement la hausse du prix du lait.

Le Groupe Lactalis est conscient des problématiques fourragères que pose la sécheresse de l'été 2018 aux éleveurs. Il souhaite toutefois rappeler la nécessité de maintenir un prix du lait en adéquation avec la dynamique des différents marchés laitiers, afin de conserver la compétitivité et les débouchés commerciaux.

Contacts Presse Groupe Lactalis

Michel NALET, Directeur de la Communication et des Relations Extérieures - 06 03 96 88 30

Caroline HOPU, Responsable Communication Externe & Presse - 06 18 94 49 02