



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 09 octobre 2018

Le Groupe Lactalis vient de signer un accord avec Nestlé, pour reprendre ses activités Ultra-Frais en Malaisie.

Le Groupe s'implante en Malaisie et poursuit ainsi ses objectifs de développement conformément à sa stratégie de couvrir l'ensemble des catégories laitières sur les cinq continents.

Cette opération sera effective à partir du 1^{er} janvier 2019 et permettra à Lactalis de renforcer sa présence internationale, particulièrement en Asie et de répondre au plus près aux besoins locaux.

Après les reprises en 2018, du leader du bio Stonyfield aux USA et de Siggis, qui développe avec succès des produits moins sucrés, le Groupe consolide ses positions dans la catégorie Ultra-Frais.

Le CA Nestlé Malaisie Ultra-Frais est de 21 millions d'euros.

A propos du Groupe Lactalis:

Le Groupe Lactalis est une entreprise familiale mayennaise, devenue en trois générations le leader mondial des produits laitiers. Fromager d'origine, Lactalis est présent sur l'ensemble des catégories laitières : lait de consommation, yaourt, beurre mais aussi ingrédient laitier.

Aujourd'hui présent dans une centaine de pays, le Groupe compte 80 000 collaborateurs et 240 sites de production répartis dans 50 pays. Même si la France reste le premier marché avec environ ¼ de l'activité, 15 000 collaborateurs et 70 sites de production, le Groupe continue son développement à l'international. En 2018, Il réalise un CA de 18,4 milliards d'euros.

Contacts Presse Groupe Lactalis

Michel NALET, Directeur de la Communication et des Relations Extérieures - 06 03 96 88 30

Caroline HOPU, Responsable Communication Externe & Presse - 06 18 94 49 02