



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 03 juillet 2019

PARMALAT CANADA ANNONCE LA CONCLUSION DE SON ACQUISITION DE LA DIVISION « FROMAGES NATURELS » DE KRAFT HEINZ

Toronto, Ontario (2 juillet 2019) – Parmalat Canada Inc., filiale du Groupe Lactalis annonce la conclusion de l'opération concernant l'acquisition des activités fromages naturels de Kraft Heinz au Canada pour un montant de 1,62 milliard de CAD (soit environ 1,24 milliard de USD au taux de change courant). Les marques Cracker Barrel, P'tit Québec et aMOOza! distribuées sur le marché canadien font partie de cette acquisition.

Selon les modalités de l'opération, Parmalat Canada acquiert l'usine de production de Kraft Heinz, comptant 400 salariés, qui est située à Ingleside, en Ontario, ainsi que les volumes de quotas laitiers correspondants.

Cette opération constitue un investissement significatif dans le secteur laitier canadien et représente un engagement fort en faveur des activités canadiennes du Groupe Lactalis, qui s'appuie sur Parmalat Canada, société qui compte près de 3 000 salariés, 16 usines de transformation de produits laitiers et un centre dédié de recherche et de développement.

A propos du Groupe Lactalis

Le Groupe Lactalis est une entreprise familiale qui a été fondée en France dans les années 1930, actuellement dirigée par la troisième génération. Aujourd'hui, le Groupe Lactalis, qui compte plus de 80 000 salariés et 250 installations à travers le monde, n'a de cesse de proposer aux consommateurs une gamme de plus en plus vaste dans toutes les catégories laitières sous des marques connues comme President®, Galbani®, Parmalat® et bien d'autres. Pour en savoir plus sur le Groupe Lactalis, visitez son site web : www.lactalis.fr/en/.

En tant que filiale du Groupe Lactalis, et fort de ses marques implantées depuis près de 140 ans sur le marché laitier canadien, Parmalat Canada fabrique des produits laitiers aux hautes qualités nutritives et gustatives, et est engagée envers la santé et le bien-être des Canadiens grâce à des marques phares comme Beatrice, Lactantia, Astro, Black Diamond et Balderson.

Parmalat Canada emploie en direct 3 000 salariés canadiens, apporte son soutien à des centaines de familles d'agriculteurs et contribue aux moyens d'existence de milliers de Canadiens qui fournissent des services essentiels aux 16 sites de fabrication et à la chaîne logistique de Parmalat Canada.

Contacts Presse Groupe Lactalis

Michel NALET, Directeur de la Communication et des Relations Extérieures - 06 03 96 88 30

Michel.nalet@lactalis.fr

Valérie Le Chevallier, Directrice Communication Externe - 07 63 19 60 82

Valerie.lechevallier@lactalis.fr