



## Communiqué de presse

Laval, 1<sup>er</sup> août 2022

**En août, Lactalis France établit un prix du lait payé aux producteurs partenaires en hausse de 25% et parmi les plus élevés de son environnement à 428,54 €/1000L en 38/32.**

Malgré la conjoncture économique compliquée, Lactalis France maintient ses efforts pour soutenir la filière laitière française. L'évolution du prix payé aux producteurs partenaires au cours des derniers mois témoigne de la volonté de l'entreprise d'œuvrer à une meilleure valorisation du lait.

En août, Lactalis France établit un prix du lait parmi les plus élevés du secteur à 428,54 €/1000L en 38/32 - 443,54 € en 41/33 - pour les principales organisations de producteurs, soit une progression de 25% par rapport à août 2021 et en croissance de 23 % sur les 8 derniers mois.

Pleinement engagée dans Egalim, Lactalis France a porté ses efforts sur la nécessaire valorisation du prix du lait payé aux producteurs partenaires lors des différentes négociations. Dans le même temps, l'entreprise a dû absorber, seule, l'inflation des coûts de transformation (MPI) prise en compte insuffisamment et avec un décalage par la grande distribution.

Les circonstances exceptionnelles de marché, l'insuffisante revalorisation des prix d'achat de nos produits laitiers par les clients, l'explosion des coûts de production industrielle (transport, énergie, emballage...) et la difficile valorisation du beurre/ poudre sont autant de menaces pour l'équilibre économique.

### **Contact Presse**

Valérie Le Chevillier, Directrice communication Groupe et France, [valerie.lechevillier@fr.lactalis.com](mailto:valerie.lechevillier@fr.lactalis.com) - 07 63 19 60 82

Marie-Laure Joblon, Responsable Communication Externe, [marie-laure.joblon@fr.lactalis.com](mailto:marie-laure.joblon@fr.lactalis.com) - 06 85 54 85 78

Emma Richard, Chargée de Communication Relations Producteurs, [emma.richard@fr.lactalis.com](mailto:emma.richard@fr.lactalis.com) - 06 08 74 59 33